REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO GALDA.PL

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego działającego pod adresem www.galda.pl, składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, realizacji dostaw, dokonywania płatności, wykonywania prawa odstąpienia od umowy oraz składania reklamacji. Regulamin stanowi integralną część każdej umowy zawieranej za pośrednictwem Sklepu.

§ 1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Sprzedawca** – GALDA 1984 Milan Charytoniuk, z siedzibą przy ul. Poznańskiej 33, 80-378 Gdańsk, NIP: 5842717600, REGON: 542122775, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG).
2. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem elektronicznym www.galda.pl.
3. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca ze Sklepu, w tym składająca Zamówienie.
4. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący z zakupów w Sklepie w celach niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego.
6. **Produkt standardowy** – towar dostępny w aktualnej ofercie Sklepu, niezindywidualizowany, możliwy do natychmiastowego zamówienia.
7. **Produkt na zamówienie indywidualne** – towar wytworzony według indywidualnych specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w szczególności z określonym napisem, grawerem, wymiarami lub wzorem niestandardowym.
8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, złożone za pośrednictwem formularza zamówienia dostępnego w Sklepie.
9. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży towaru zawarta między Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu na odległość.
10. **Koszyk** – element Sklepu, w którym Klient gromadzi wybrane Produkty przed złożeniem Zamówienia.
11. **Dostawa** – usługa transportowa polegająca na dostarczeniu Produktu do wskazanego przez Klienta miejsca odbioru.

12. **Operator płatności** – podmiot świadczący usługi płatnicze, za pośrednictwem którego realizowane są płatności w Sklepie (Przelewy24 – PayPro SA, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, NIP: 7792369887).
13. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

§ 2. DANE KONTAKTOWE SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca prowadzi działalność pod firmą: **GALDA 1984 Milan Charytoniuk**.
2. Dane kontaktowe:
   - Adres siedziby: ul. Poznańska 33, 80-378 Gdańsk
   - Adres e-mail: milan.charytoniuk@gmail.com
   - Telefon: +48 601 749 537 lub +48 605 159 149
   - Strona internetowa: www.galda.pl
3. Sprzedawca jest dostępny w dni robocze (poniedziałek–piątek) w godzinach 9:00–17:00.

§ 3. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy galda.pl prowadzony jest przez Sprzedawcę i umożliwia zakup biżuterii ze szkła i srebra, wyrobów jubilerskich, sztucznej biżuterii oraz wyrobów podobnych, wytwarzanych ręcznie przez Sprzedawcę.
2. Korzystanie ze Sklepu jest dobrowolne i bezpłatne w zakresie przeglądania oferty.
3. Warunkiem złożenia Zamówienia jest:
   - posiadanie aktywnego adresu e-mail,
   - akceptacja niniejszego Regulaminu,
   - podanie prawdziwych i kompletnych danych wymaganych podczas składania Zamówienia.
4. Sklep nie prowadzi sprzedaży z użyciem konta użytkownika – każde Zamówienie składane jest bez konieczności rejestracji.
5. Wszystkie ceny podane w Sklepie wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto (zawierają podatek VAT w obowiązującej wysokości).
6. Do korzystania ze Sklepu wymagane jest urządzenie z dostępem do Internetu oraz przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies i JavaScript.
7. Sprzedawca zastrzega, że Produkty prezentowane w Sklepie są wykonywane ręcznie. Pomiędzy poszczególnymi egzemplarzami mogą występować naturalne różnice w kształcie, kolorze, wymiarach, rozkładzie wzoru oraz szczegółach wykończenia, wynikające z charakteru ręcznej produkcji i właściwości stosowanych materiałów (szkła, srebra). Różnice te nie stanowią wady fizycznej towaru i są integralną częścią charakteru wyrobów.
8. Kolory Produktów prezentowanych na zdjęciach mogą nieznacznie różnić się od rzeczywistych ze względu na indywidualne ustawienia ekranów urządzeń. Różnica ta nie stanowi podstawy do reklamacji.

§ 4. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Zamówienia w Sklepie można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok.
2. Złożenie Zamówienia odbywa się poprzez: a) dodanie wybranego Produktu do Koszyka, b) wypełnienie formularza zamówienia (podanie danych dostawy, wybór formy płatności i dostawy), c) zaakceptowanie Regulaminu, d) kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę" (lub równoważnego).
3. Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę" stanowi złożenie oferty zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
4. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie, przesyłając wiadomość e-mail na adres podany przez Klienta. Potwierdzenie to nie jest równoznaczne z przyjęciem Zamówienia do realizacji.
5. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Sprzedawcę odrębnej wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji.
6. W przypadku gdy realizacja Zamówienia nie jest możliwa (np. z powodu niedostępności Produktu), Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta i zwróci wszystkie uiszczone płatności.
7. W przypadku Produktów na zamówienie indywidualne Klient zobowiązany jest do podania szczegółowych specyfikacji. Sprzedawca potwierdzi ich przyjęcie odrębną wiadomością e-mail, co stanowi warunek przystąpienia do realizacji.

§ 5. PRODUKTY NA ZAMÓWIENIE INDYWIDUALNE

1. Sklep oferuje możliwość wykonania biżuterii na zamówienie indywidualne, tj. produktów wytworzonych według specyfikacji określonych przez Klienta lub w inny sposób spersonalizowanych.
2. Przy składaniu zamówienia indywidualnego Klient zobowiązany jest do precyzyjnego określenia wszystkich parametrów produktu, w tym m.in.: wzoru, wymiarów, kolorystyki, napisu, danych do graweru itp.
3. Sprzedawca dołoży starań, aby produkt jak najdokładniej odzwierciedlał specyfikację Klienta, jednak ze względu na ręczną produkcję dopuszczalne są nieznaczne odchylenia wynikające z właściwości materiałów i techniki wykonania.
4. Czas realizacji zamówienia indywidualnego jest każdorazowo uzgadniany z Klientem w korespondencji e-mail i może być dłuższy niż standardowy czas realizacji.
5. Zamówienie indywidualne nie podlega anulowaniu po potwierdzeniu przez Sprzedawcę przystąpienia do produkcji, chyba że strony pisemnie (drogą e-mail) uzgodnią inaczej.
6. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do Produktów wykonanych na zamówienie indywidualne, tj. towarów nieprefabrykowanych, wytworzonych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).

§ 6. CENY I PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów widoczne w Sklepie są cenami brutto, wyrażonymi w polskich złotych (PLN), i zawierają należny podatek VAT.
2. Ceny podane przy Produktach nie obejmują kosztów dostawy, które są doliczane do wartości Zamówienia zgodnie z aktualnym cennikiem wskazanym w trakcie składania Zamówienia.
3. Całkowita cena Zamówienia (wartość Produktów + koszty dostawy) podana jest przed potwierdzeniem i złożeniem Zamówienia.
4. Dostępne metody płatności:
    - **Przelewy24** – płatność realizowana za pośrednictwem platformy płatniczej Przelewy24 (PayPro SA), umożliwiającej szybki przelew bankowy, płatność kartą płatniczą lub innymi metodami dostępnymi w serwisie,
    - **BLIK** – płatność kodem BLIK, realizowana za pośrednictwem platformy Przelewy24.
5. Płatność powinna zostać zrealizowana niezwłocznie po złożeniu Zamówienia. W przypadku braku płatności w terminie 3 dni roboczych od momentu złożenia Zamówienia, Sprzedawca może anulować Zamówienie, informując o tym Klienta drogą e-mail.
6. Sprzedawca wystawia paragon fiskalny lub na wniosek Klienta – fakturę VAT. Chęć otrzymania faktury VAT należy zgłosić w trakcie składania Zamówienia, podając dane do faktury.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów, wprowadzania i odwoływania promocji, przy czym zmiana ceny nie dotyczy Zamówień już złożonych i przyjętych do realizacji.

§ 7. DOSTAWA

1. Dostarczenie Produktów realizowane jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostępne metody dostawy:
    - **Kurier DHL** – dostawa pod wskazany adres,
    - **Paczkomaty InPost** – dostawa do wskazanego przez Klienta Paczkomatu InPost.
3. Koszty dostawy są prezentowane Klientowi w trakcie składania Zamówienia, przed jego potwierdzeniem.
4. Standardowy czas realizacji Zamówienia wynosi **1–2 dni robocze** od momentu zaksięgowania płatności. Po nadaniu przesyłki Klient otrzymuje wiadomość e-mail z numerem listu przewozowego umożliwiającym śledzenie przesyłki.
5. Łączny czas oczekiwania na Produkt obejmuje czas realizacji Zamówienia oraz czas dostawy zależny od wybranego przewoźnika (zwykle 1–2 dni robocze dla kuriera DHL i Paczkomatów InPost).
6. **Obowiązek podania prawidłowego adresu:** Klient jest zobowiązany do podania kompletnego i prawidłowego adresu dostawy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub niedostarczenie Produktu wynikające z

podania przez Klienta błędnych, niepełnych lub nieaktualnych danych adresowych. W przypadku zwrotu przesyłki do Sprzedawcy z powodu błędnego adresu, ponowna wysyłka możliwa jest po pokryciu przez Klienta kosztów ponownej dostawy.

7. **Obowiązek sprawdzenia przesyłki przy odbiorze:** Klient ma prawo, a w przypadku gdy jest przedsiębiorcą – obowiązek, zbadania przesyłki przy jej odbiorze w obecności pracownika firmy kurierskiej. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki lub niezgodności zawartości, Klient powinien sporządzić protokół szkody w obecności kuriera. Sporządzenie protokołu szkody ułatwia, lecz nie jest warunkiem koniecznym do skorzystania z uprawnień reklamacyjnych przez Konsumenta.
8. W przypadku nieodebrania przesyłki przez Klienta i jej zwrotu do Sprzedawcy, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia dalszego postępowania. Koszty ponownej wysyłki ponosi Klient.
9. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania mu Produktu przez przewoźnika.

§ 8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (PRODUKTY STANDARDOWE)

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, ma prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie **14 dni** od dnia, w którym Konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia (inna niż przewoźnik) weszła w posiadanie Produktu.
2. Prawo odstąpienia od umowy przysługuje również Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.
3. **Prawo odstąpienia nie przysługuje** w odniesieniu do Produktów na zamówienie indywidualne (§ 5 niniejszego Regulaminu), tj. towarów wytworzonych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, które może być złożone:
    - za pomocą formularza odstąpienia od umowy dostępnego w Sklepie (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu),
    - pocztą elektroniczną na adres: milan.charytoniuk@gmail.com lub
    - pisemnie na adres: ul. Poznańska 33, 80-378 Gdańsk.
5. Dla zachowania terminu odstąpienia wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
6. **Zwrot Produktu:** Po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie **14 dni** od dnia odstąpienia. Koszty bezpośrednie zwrotu Produktu ponosi Konsument.
7. **Stan zwracanego Produktu:** Zwracany Produkt nie może nosić śladów użytkowania wykraczającego poza konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu

wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania. Sprzedawca może obciążyć Konsumenta wartością zmniejszenia wartości Produktu.

8. **Zwrot płatności:** Sprzedawca zwraca wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyboru przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie **14 dni** od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.
10. Formularz odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i dostępny jest do pobrania na stronie Sklepu.

§ 9. REKLAMACJE – RĘKOJMIA

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Klienta za wady fizyczne i prawne sprzedanego Produktu (rękojmia) na zasadach określonych w art. 556–576 Kodeksu cywilnego.
2. **Wada fizyczna** polega na niezgodności sprzedanego Produktu z umową. Produkt jest niezgodny z umową, jeżeli w szczególności:
    - nie posiada właściwości, które powinien mieć ten rodzaj rzeczy ze względu na cel oznaczony w umowie lub wynikający z okoliczności lub przeznaczenia,
    - nie posiada właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta,
    - nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia,
    - jest niekompletny.
3. **Za wadę fizyczną nie są uważane** – ze względu na ręczny charakter produkcji i właściwości użytych materiałów – następujące cechy Produktów:
    - drobne różnice między egzemplarzami biżuterii (kształt, grubość elementów, rozkład wzoru, detale) wynikające z ręcznego wytwarzania,
    - nieregularności i asymetrie będące cechą naturalną szkła i wyrobów ze srebra wytwarzanych ręcznie,
    - różnice w odcieniu lub wybarwieniu wynikające z właściwości partii surowców,
    - różnice w wyglądzie koloru w stosunku do zdjęć w Sklepie wynikające z ustawień ekranów i monitorów urządzeń.
4. Powyższe cechy są elementem charakteru wyrobów rzemieślniczych i artystycznych i zostały wyraźnie opisane w Sklepie.
5. **Wadą fizyczną są** w szczególności:

- pęknięcia, odpryski, zerwania lub inne mechaniczne uszkodzenia niebędące wynikiem używania Produktu przez Klienta,
- trwałość wyraźnie niższa niż wynikałoby z opisu produktu i jego przeznaczenia,
- niezgodność Produktu z opisem zamieszczonym w Sklepie (inna wielkość, kolor niepasujący do opisu, brak elementu wskazanego w opisie).

6. W przypadku stwierdzenia wady Klient może:
   - żądać obniżenia ceny,
   - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy (chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni wadliwy Produkt na wolny od wad albo wadę usunie),
   - żądać wymiany Produktu na wolny od wad,
   - żądać usunięcia wady.

   Klient może skorzystać z **Formularza Reklamacji** dostępnego do pobrania pod adresem: Formularz Reklamacji. Skorzystanie z formularza jest dobrowolne i nie jest warunkiem złożenia reklamacji.
7. Reklamacje należy składać:
   - drogą elektroniczną na adres e-mail: milan.charytoniuk@gmail.com,
   - pisemnie na adres: ul. Poznańska 33, 80-378 Gdańsk.
8. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
   - imię i nazwisko Klienta,
   - numer Zamówienia lub datę zakupu,
   - opis stwierdzonej wady,
   - żądanie Klienta (wymiana, naprawa, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy),
   - zdjęcia dokumentujące wadę – o ile to możliwe.
9. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
10. Klient składający reklamację zobowiązany jest dostarczyć wadliwy Produkt na adres Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy. Sprzedawca zwróci koszty przesyłki po otrzymaniu towaru lub – na wniosek Klienta – prześle etykietę zwrotną z góry.
11. Uprawnienia z tytułu rękojmi nie mogą być wyłączone ani ograniczone w odniesieniu do Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.

§ 10. REKLAMACJA USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Sklepu (np. błędy techniczne, niedostępność strony).
2. Reklamacje składa się na adres e-mail: milan.charytoniuk@gmail.com.
3. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz datę jego wystąpienia.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni.

§ 11. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, w szczególności:
    - złożenia wniosku o rozstrzygnięcie sporu do **Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego** przy właściwym Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej,
    - zwrócenia się do **Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej** z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego,
    - skorzystania z pomocy **Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów**,
    - skorzystania z platformy ODR (Online Dispute Resolution) dostępnej pod adresem: **http://ec.europa.eu/consumers/odr/**.
2. Sprzedawca informuje, że adres e-mail do kontaktu w sprawach dotyczących rozwiązywania sporów online to: milan.charytoniuk@gmail.com.
3. Skorzystanie z pozasądowych metod rozwiązywania sporów jest dobrowolne.

§ 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa.
2. W stosunkach z Klientami niebędącymi Konsumentami odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest do wartości złożonego Zamówienia.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
    - opóźnienia lub brak dostawy spowodowane podaniem przez Klienta nieprawidłowych, niekompletnych lub nieaktualnych danych adresowych,
    - uszkodzenia przesyłki powstałe po jej przekazaniu przewoźnikowi, jeśli Klient nie sporządził protokołu szkody przy odbiorze (dotyczy wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami),
    - przerwy w działaniu Sklepu wynikające z awarii infrastruktury technicznej, działania siły wyższej lub koniecznych prac serwisowych.

§ 13. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów opisuje **Polityka Prywatności** dostępna na stronie www.galda.pl, stanowiąca integralną część niniejszego Regulaminu.

§ 14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące w Polsce przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego .Niniejszy Regulamin dostępny jest w każdym czasie na stronie www.galda.pl w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa Klientów nabyte przed jej dokonaniem, w szczególności na warunki Zamówień złożonych i potwierdzonych przed wejściem w życie zmian.

3. O każdej zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi Klientów poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie Sklepu z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed wejściem zmian w życie.
4. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z niniejszego Regulaminu jest sąd powszechny właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. W przypadku sporów z Konsumentami zastosowanie mają przepisy o sądach właściwych dla konsumentów.